

Article paru dans le bulletin économique de la Chambre de Commerce de Rouen
juillet 2007

Temps libre : Valoriser les loisirs par l'économie

Qu'elles flattent les papilles, dynamisent les soirées, habillent de neuf un patrimoine, il est des initiatives où la frontière est mince entre la recherche d'affaires et la volonté d'une convivialité partagée.

Quand de plus, elles aident à mettre en avant l'identité d'un terroir, d'un territoire, elles font la preuve qu'il est crédible de concilier loisirs, local et économies.

« Interactifs et virtuels »

Fabrice et Sophie Coquerel, fondateurs de GSA Productions (Fréville), société de services en événementiels et spectacles.

Vous pilotez en duo votre activité. Comment s'organise GSA Productions ?

Fabrice Coquerel - « Nous l'avons créée il y a sept ans, mon épouse gérante et logicienne, moi-même animateur et technicien du spectacle. J'avais participé à l'explosion des radios libres sous mon nom d'artiste ("Fabrice SHOW"), de 1983 à 1989 avec la radio RVS, puis Radio service, Metropolis, Skyrock. Après des hésitations, on a décidé de continuer ensemble dans ce métier de passion, et de contraintes, que nous connaissons.

L'expérience a-t-elle motivé votre reconversion ?

F. C. - Entièrement. C'est à la radio que j'ai appris les ficelles de la communication et de l'artistique. RVS était un tel phénomène de réussite que, dépassant RTL en audience, nous étions de tous les grands événements (24 h Motonautiques, 14 juillet...) où nous réunissions des dizaines de milliers de personnes. J'étais en relation constante avec les institutionnels, les collectivités, les acteurs de la vie locale normande. J'en garde un carnet d'adresses qui me suit encore aujourd'hui, des quadras nostalgiques me sollicitent pour organiser leur anniversaire, la réception de leur entreprise.

Votre siège social est à Paris. Pourquoi ce choix ?



Sophie Coquerel - L'expérience nous a appris que l'emballage est aussi vendeur que le contenu. Nos clients parisiens sont rassurés de voir que nous existons sur Paris. Pour autant, nous pilotons l'entreprise au cœur du Pays de Caux, à Fréville. C'est un choix de qualité de vie. Nous vivons à la campagne au centre du département et grâce à Internet, nous rayonnons sur toute la Normandie. Cela répond également à notre concept de qualitatif plus que de quantitatif.

En d'autres termes, votre ligne de conduite ?

F. C. - Offrir le meilleur à chaque mission "petite ou importante" que l'on remplit, être réactifs, être irréprochables sur le plan des normes techniques et de sécurité, des moyens mis en œuvre. Nous sommes dans le souci permanent d'apporter les solutions audiovisuelles les plus performantes à un coût étudié.

S. C. - Dès l'origine, nous avons évité les investissements lourds et choisi de maîtriser nos frais de fonctionnement, laissant le temps à l'entreprise de s'installer dans le paysage de la communication et de l'événementiel. Nous avons joué la pruden-

ce et souhaité préserver notre vie privée. Depuis deux-trois ans on sent une nette progression du chiffre d'affaires, pourtant nous voulons conserver notre esprit artisanal, c'est notre force, notre marque de fabrique, on nous choisit pour cela.

Concrètement, que proposez-vous ?

S. C. - Le point commun de toutes nos activités, c'est l'animation. Créer des concepts pour soirées et événementiels "à la carte", c'est à la fois l'artistique pour les mises en scène et la part de rêve, le festif pour le spectacle, et la dynamique humaine.

F. C. - Nous sommes animateurs au sens littéral du terme : à partir d'un auditoire, quel que soit le motif à se retrouver, nous assurons le concept d'animation (spectacles, jeux), la technique avec la sonorisation, la lumière, la vidéo. Chaque prestation peut répondre à un scénario où nous livrons des fils conducteurs, nous sommes là pour faciliter les échanges, nous n'avons d'autre finalité que de distraire, aider à fédérer afin que chacun passe un moment agréable, notre mission est de donner du corps à l'événement.

Vous touchez tous les publics, est-ce une volonté stratégique ?

S. C. - Nous avons démarré sur le créneau des particuliers, qui demandait moins de matériels, de structures mais où l'exigence est omniprésente. Cela nous a permis de nous situer sur le marché, percer les évolutions du grand public, capter les nouvelles tendances. D'ailleurs si nous avons tenu à conserver cette clientèle, c'est que l'activité fonctionne très bien et qu'ils nous sont fidèles. Nous en avons développé de nombreux concepts : disc jockey, décor thématique, soirée "Animaquizz" avec jeux interactifs, diaporama sur écran géant, nous animons pour tous les budgets.

A présent, qui sont vos autres donneurs d'ordre ?

S. C. - Ce sont les PME PMI, les agences de communication, les CE, les collectivités, les institutions et les associations (clubs sportifs, unions commerciales, office de tourisme, écoles, etc). On est présent là où on nous réclame, nous avons des prix d'appel, n'importe qui peut avoir besoin de nos services : défilés de mode, salons, soirées dansantes, locations de matériels audiovisuel, "portes ouvertes", shows en plein air, lance-

ments de produit, conventions, arbres de Noël, la palette est large.

Des exemples significatifs ?

F. C. - Une animation pirate dans le TGV Paris-Grenoble, la métamorphose d'un chalet savoyard en espace tropical (en moins de 5 heures), une soirée pour un producteur-cinéma avec arrivée en hélicoptère et trois ambiances dansantes, un "quizz" ensablé (10 tonnes) dans une entreprise, 7 ans de GSA, 20 ans d'événementiels, ça laisse des souvenirs impérissables, mais le talent du métier c'est aussi quelquefois d'être discret.

Qu'en est-il de vos effectifs d'intermittents ?

S. C. - Nous fonctionnons souvent avec les mêmes artistes depuis des années. Pour les nouveaux, nous auditionnons chaque numéro avant de le recommander. Nous avons à ce jour un catalogue de plusieurs centaines d'intervenants vérifiés : orchestres, troupes de danses, artistes déambulatoires, magi-

ciens, artistes de cirque... Plus des artistes de la technique, indispensables, nos techniciens intermittents.

Désormais jusqu'où allez-vous dans les prestations ?

S. C. - En dehors des animations "clés en main", nous offrons une gamme de matériels en location (sonorisation, éclairage, audiovisuels) et nous diffusons en Normandie des produits exclusifs : la "machine à danser", un système automatique pour animer les soirées ; un outil logiciel (RadioEvent) qui permet de gérer des espaces sonores en créant sa propre radio pour les lieux publics, les événements en plein air, les salons, les centres -ville, les magasins.

En matière d'animations, sur quels créneaux vous positionnez-vous ?

F. C. - En sept ans nous avons développé une vraie expertise pour des concepts de plateaux jeux avec des quizz interactifs, les "Animaquizz". Nous les scénarisons comme

une émission de télévision, nous assurons la logistique technique (caméras, décors, éclairages...), ils s'adaptent "à la demande" aux adultes, aux enfants avec des thèmes en rapport avec l'événement. Nous avons également une banque de jeux quizz sur des thèmes récurrents, les décennies 60, 70, 80, ou l'histoire de la Normandie, de Rouen, du Havre. Le tout s'adresse aussi bien à quelques personnes qu'à plusieurs centaines, nous avons des centaines de références et des clients dans toute la France.

Toutes activités confondues, jusqu'où rayonnez-vous ?

S. C. - Nous travaillons pour l'essentiel sur la région, mais on se déplace facilement (Paris, Amiens, Nantes, Lyon, Reims, Tours, Rennes, Lille, Grenoble), et quelques séminaires au Maroc, en Belgique, nous ont poussé à circuler davantage.

A la rentrée, où vous entraînent vos projets ?

F. C. - Nous venons d'intégrer dans notre équipe, un expert en création de personnages virtuels en 3 D. Avec ces personnages, nous rentrons dans la troisième dimension, nous allons créer de nouveaux concepts interactifs pour dynamiser une



convention, une porte ouverte, une remise de diplômes, un salon. Ces mascottes gérées par un comédien dissimulé, seront les compléments de notre panoplie, elles seront à l'image de l'entreprise, de l'événement, ou auront le physique d'une célébrité. Déjà leurs frimousses sont mises en lignes sur notre site Web ».

Propos recueillis par Isabelle Pauthier